

## Intro

De 5<sup>e</sup> editie van Smart Buildings was een geweldig succes. De organisatie kijkt terug op een geslaagd event, mede door de goede evaluatieresultaten. Zowel van bezoekers als onze partners hebben we veel positieve reacties mogen ontvangen, waar we uiteraard enorm trots op zijn. Natuurlijk zijn er ook verbeterpunten waarmee we aan de slag gaan voor de volgende editie in 2025.

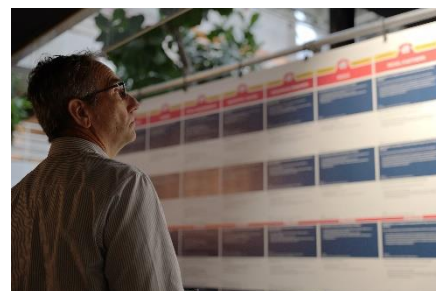
In 2023 deden 74 partners mee aan Smart Buildings en hebben ruim 550 eindgebruikers een bezoek gebracht aan de Woonindustrie in Nieuwegein. De evaluatieresultaten van zowel de bezoekers als de partners staan vermeld in dit document.

## Resultaten bezoekers

Bijna de helft van de aanwezige bezoekers heeft het evaluatieformulier ingevuld.

### Beoordelingen

Aanbod partners	8,1	Locatie	8,0
Presentaties / huiskamers	8,1	Catering	7,8
NetwerkApp	7,7	Sfeer	8,4
Organisatie	8,4	<b>Over-all beoordeling</b>	<b>8,3</b>



### Stellingen

- Bij 93% van de bezoekers voldeed Smart Buildings aan hun verwachtingen.
- 93% heeft concrete ideeën opgedaan waar ze mee aan de slag kunnen.
- 68% heeft nieuwe relevante contacten opgedaan.
- Precies de helft geeft aan informatie te willen ontvangen over de Building G100.

### Verbeterpunten

Naast alle complimenten hebben we ook de volgende verbeterpunten ontvangen van bezoekers:

- Er waren te veel interessante huiskamersessies, waardoor de keuze te lastig was (keuzestress).
- De huiskamers waren lastig te vinden. Bewegwijzering moet beter.
- De huiskamers op de begane grond waren lastig te verstaan door het geluid op de eventvloer.
- Iets mag meer tijd zitten tussen de presentaties.
- Meer koffie- en waterpunten (lange rijen doordat oa ook een koffiezetapparaat kapot was).
- Niet iedereen heeft een lunch gehad. Als men later kwam, was er geen keuze meer.



## Resultaten partners

97% van de deelnemende partners hebben het evaluatieformulier ingevuld.

### Beoordelingen

Kwaliteit bezoekers	8,2	Organisatie	8,2
Kwantiteit bezoekers	7,8	Locatie	8,3
NetwerkApp	6,4	Catering	7,9
Bewegwijzering	6,4		
Huiskamers	7,5	<b>Over-all beoordeling</b>	<b>8,0</b>

### Stellingen

- Alle partners (lees 100%) hebben nieuwe relevante contacten opgedaan en zouden Smart Buildings aanbevelen bij anderen.
- 1/3 van de deelnemende bedrijven heeft ideeën om het concept beter te maken. Hier gaan we als organisatie zeker achteraan.
- Bijna iedereen heeft de intentie uitgesproken om de volgende editie weer mee te doen.



Onderstaande partners hebben zich al ingeschreven voor 2025:



*“Kenniss maakt macht” - Vedotec*

*“Anders dan andere beurzen” – Firefly*

*“Eén van de beste events van het jaar” - CaTeC*

*“Netwerken puur-sang. Hoge kwaliteit bezoekers” - Priva*

### Positieve aspecten

- |                               |                             |                  |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------|
| - De juiste doelgroep         | - Perfecte locatie          | - Exclusiviteit  |
| - Informele huiselijke sfeer  | - Goed bereikbaar           | - Ontspannen     |
| - Interactie & goede feedback | - Combinatie met huiskamers | - End users only |
| - Geweldige organisatie       | - Kwaliteit bezoekers       | - Goede catering |

### Wat maakt Smart Buildings anders dan ander events?

Voorop staat de kwaliteit van de bezoekers. Het is een event waar de juiste doelgroep op afkomt. De combinatie met de huiskamerssessies maken het event. De inhoud van het programma trekt het juiste publiek, waardoor men kan netwerken in een huiselijke sfeer.

### Ervaringen van partners

De ervaringen van de partners zijn positief. Bijna iedereen geeft aan dat ze in 2025 weer mee willen doen. Men is te spreken over de organisatie van het event. De unieke locatie maakt ook het event tot hetgeen dat het nu is. De Woonindustrie leent zich perfect voor dit concept (huiselijke sfeer, centraal in Nederland en gratis parkeren).



### Verbeterpunten

- Op de badges moet een QR-code komen die partners kunnen scannen (leadgeneratie).
- Het programma was té uitgebreid (keuzestress). Het aantal huiskamers is te veel en ook wellicht het aantal sessies. Overweeg om meer ruimte te laten tussen de sessies.
- Beterere bewegwijzering in het pand en ook in de NetwerkApp (navigatiemogelijkheid).
- Catering:
  - o De rijen bij het koffieapparaat waren te lang (was er ook 1 kapot).
  - o De broodjes hebben niet iedereen bereikt, terwijl er wel voldoende was.
  - o Volgende keer moeten er meer snacks aanwezig zijn.

### Opmerkingen vanuit de organisatie

- Bezoekers/partners hebben gedronken en gegeten in de huiskamers. Op alle bedden is gelegen en er zijn verschillende meubelstukken verplaatst. Ook in ruimtes die niet betrokken waren bij het event. Dit heeft voor een nare nasleep gezorgd met extreem hoge schoonmaakkosten. De locatie maakt het event, maar dit kan zo niet doorgaan. Anders kunnen de volgende edities hier niet meer plaatsvinden.
- Enkele partners vragen om het event jaarlijks te gaan organiseren. Wij bespreken dit met de leden van Building G100. De bezoeker bepaald. Persoonlijk vinden wij het als organisatie goed om zo'n event speciaal te houden. Gezien het aantal innovaties is om het jaar voldoende. Anders ga je wellicht ook krijgen bij bezoekers "ik sla een jaar over, want ik ben vorig jaar nog geweest".

**Bedankt voor de samenwerking en tot ziens op 2 oktober 2025**